

Regulamin Konkursu

na

Najlepszą Reklamę Szkoły

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu na Najlepszą Reklamę Szkoły - zwanego dalej Konkursem.
2. Honorowy Patronat nad konkursem sprawuje Pani Dyrektor XXX L.O. w Krakowie - Ewa Dziekan-Feliksiak.
3. Organizatorem Konkursu jest Jury w składzie: Wicedyrektor Małgorzata Jakóbiak oraz Anna Gromala-Słowik, Dagmara Komorek, Emilia Bubis-Bieda, Joanna Pilipczuk - nauczyciele XXX LO im. św. Brata Alberta – Adama Chmielowskiego w Krakowie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Uczestnika konkursu, przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
6. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej szkoły, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
7. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem stron internetowych szkoły, takich jak: Instagram, Facebook, strona internetowa Szkoły, należnych do Organizatora – XXX LO w Krakowie.
8. Zwycięzcę konkursu wyłoni Jury Konkursowe.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie XXX LO im. św. Brata Alberta – Adama Chmielowskiego w Krakowie, którzy przygotowują prace i nadeślą w podanym terminie tj. od 29 października do 31 grudnia 2020 r.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Szkoły ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.

3. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród. Dodatkowo uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

§ 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 29.10.2020r. do 31.12.2020r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu oraz do przedłużenia czasu jego trwania.
3. Zakończenie lub przedłużenie czasu trwania nie może naruszać praw Uczestników konkursu nabytych przed dokonaniem skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu.

§ 4. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów wszystkich klas licealnych (I-III LO).
3. Prace mogą być wykonywane indywidualnie lub małych grupach (2 -5 osobowych).
4. Konkurs przebiega w trzech kategoriach:

a. Piosenka o szkole

- uczestnik/uczestnicy układa tekst piosenki do dowolnej muzyki
- może również samodzielnie ją skomponować
- wymagane jest nagranie z wykonaniem piosenki
- maksymalny czas wykonania - do 2 minut

b. Film o szkole

- czas trwania - do 2 minut

c. Reklama / spot reklamowy o szkole

- maksymalny czas trwania - do 40 sekund

5. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać mailowo na adres **wicedyrektor@xxxlo.pl** pracę oraz **zgłoszenie** zawierające następujące informacje:

- a. Klasa, imię i nazwisko osób biorących udział w konkursie.
- b. Tytuł pracy
- c. Praca w postaci nagrania, filmu itp.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia i zdjęć, które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub zawierają nieprawdziwe informacje, lub dane lub zawierają treści naruszające przepisy prawa lub treści naruszające dobre obyczaje. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są autorami zdjęć, filmów zgłoszonych do Konkursu i przysługuje im do nich całość praw autorskich.

7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora Konkursu przesłanych materiałów w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w tym wyraża zgodę na opublikowanie zdjęć, filmów na stronach internetowych oraz wykorzystanie ich w celach marketingowych. Jeżeli zdjęcia i filmy będą zawierały wizerunki osób, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w zdaniu poprzednim.

§ 5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W dniach od 07.01.2021r, do 15.01.2021r, każdy z członków Jury przyzna punkty, wybierając najlepsze prace. Każdy z członków Jury może przyznać odpowiednio 5, 4, 3, 2, 1 punktów. Punkty będą przyznawane za różne walory pracy w kategoriach: pomysłowość, estetyka, jasność przekazu, forma pracy.
2. Jury będzie brało pod uwagę zarówno sposób przekazu, jak i samą jakość oraz formę pracy.
3. Wybór zwycięzcy nastąpi poprzez zliczenie otrzymanych punktów.
4. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor/autorzy tej pracy, która otrzyma łącznie największą liczbę punktów.
5. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w dniu 20.01.2021r. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem strony internetowej szkoły, Facebooka oraz Instagrama.
2. Ponadto wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie szkoły, a także na portalach społecznościowych szkoły.

§ 7. NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Zwycięzcy w każdej kategorii.
2. Nagrodą dla Zwycięzcy jest nagroda rzeczowa.
3. Dodatkowo Organizator przyzna nagrody i wyróżnienia w każdej kategorii.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników Konkursu nabytych przed ich wprowadzeniem. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informować na swojej Stronie internetowej dostępnej pod adresem www.xxxlo.pl lub drogą poczty elektronicznej e-mail.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).
4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.